

Visuel konsulent til Kommunikation, Bosætning og Branding

Job og personprofil

1. Opgaven som grafisk designer

Vi søger en stærk grafisk profil til vores team for Kommunikation, Bosætning og Branding. I teamet er vi fem medarbejdere, der hver især har forskellige ansvarsområder. Mia har ansvaret for pressehåndtering og skrive taler. Kjartan er ansvarlig for vores sociale medier, Janne er ansvarlig for hjemmeside og intranet, Christina arbejder med bosætning og andre spændende projekter, mens Britt er vores teamleder, der sikrer, at vi kommunikativt understøtter realiseringen af organisationens strategiske mål.

Vi har alle områder, vi er særligt dygtige til, men da vi er få, er det vigtigt, at vi alle sammen hjælper hinanden.

Du bliver en del af et team med høj faglig dygtighed, mange ambitioner og masser af humør. Så mulighederne er mange i et stærkt samarbejde.

Dine primære opgaver vil være at:

- levere design og visuelle løsninger til både tryksager, digitale publikationer og sociale medier (Facebook, Instagram og LinkedIn)
- optimere vores designguide og sikre en homogen og professionel visuel kommunikation.
- hjælpe organisationen til at forstå værdien i at flytte fokus fra afsender til modtager
- opbygge et billedarkiv

2. Personprofil

Du bliver en del af temaet i Kommunikation, Bosætning og Branding, hvor vi arbejder med kommunens strategiske kommunikation.

Vi ser gerne, at du:

- du finder glæde i fællesskabet
- skaber stærke relationer og får idéerne til at flyde frit
- har en naturlig interesse for dine omgivelser
- opdager uudforskede digitale muligheder og tør tage chancen
- har det visuelle overblik, der får vores grafiske produkter til at skinne
- finder glæde ved at gøre sig umage, og bidrage til andres succeser

Du har formentlig en grafisk uddannelse i bagagen, men det er ikke et krav. Uanset hvad er det forudsætning, at du kan håndværket fra A til Z og kan omsætte det til både kreative og professionelle produkter, som understøtter vores kernebudskaber.

3. Kommunikation, Bosætning og Branding

Teamet skal kommunikativt understøtte realiseringen af organisationens strategiske mål med fokus på direktionens fire strategiske toptemaer:

- Mariagerfjord kommune som organisation er et godt sted at arbejde (omdømme, ledelsesværdier, attraktiv arbejdsplads, trivsel)
- Mariagerfjord Kommune er et godt sted at bo og drive virksomhed (bosætning, omdømme, stolthed)
- Mariagerfjord Kommune må prioritere knappe ressourcer og strække pengene så godt som muligt (forventningsafstemning, hjælp til det politiske lederskab, tillid)
- Mariagerfjord Kommune ønsker dialog og samarbejde omkring byrådets planer og kommunens opgaveløsning (dialog og involvering, borgernes stemme)

'Kommunikation, Bosætning og Branding' hører under Staben for Byråd, Personale og Strategi med godt 20 medarbejdere. Ud over Kommunikation, Bosætning og Branding løser staben opgaver inden for Personale og HR, Kommuneplan og Strategi, Planlægning, Erhverv og Vækst, Jura, samt sekretariatsbistand for direktionen og kommunalbestyrelsen.

Vi har til huse på havnen i Hobro sammen med borgmesteren og direktionen. Du bliver en del af et hus med engagement, højt humør og stor faglig dygtighed.

4. Ansættelsesvilkår

Ansættelse sker på overenskomstmæssige vilkår, og lønnen aftales med den forhandlingsberettigede organisation. Stillingen er en tidsbegrænset stilling på fuld tid i 3 år med en høj grad af fleksibilitet begge veje. Du refererer til stabschef Flemming Bækby Nielsen.

Din primære arbejdsplads er i Hobro, men der vil også være behov for, at du kommer rundt i kommunens øvrige administrationsbygninger i Hadsund, Mariager og Arden – og andre dele af kommunen. Derfor vil det være nødvendigt, at du har et gyldigt kørekort.

5. Rekrutteringsprocessen

Der er ansøgningsfrist til stillingen søndag den 1. februar 2026. Vi forventer at holde første samtale 5. februar og anden samtale 25. februar 2026.

Hvis du går videre til anden samtalerunde, vil du blive bedt om at løse en konkret opgave, og vi vil indhente referencer. Med til ansættelsessamtalerne vil være:

- Flemming Bækby Nielsen, stabschef og formand for indstillingsudvalget
- Britt Roslyng, teamleder for Kommunikation, Branding og Bosætning
- Janne Myrup Hjorth, digital kommunikationskonsulent
- Kjartan Mirner Klein, kommunikationskonsulent
- Christina Paulsen, udviklingskonsulent

Stillingen ønskes besat pr. 1. april 2025.

6. Mariagerfjord Kommune

Mariagerfjord Kommune er en af Danmarks smukkeste kommuner med en unik og varieret natur ved skov, strand og fjord. Vi ligger centralt mellem Aalborg og Aarhus og er på den måde et bindeled mellem Nordjylland og resten af landet. Vores mål er klart: Vi vil mere, og der er plads til flere. Derfor har vi fokus på at skabe de bedste rammer for vores cirka 42.000 borgere, for vores erhvervsliv og for udviklingen af kommunen.

Udgangspunktet for den gode udvikling og vækst er kommunens større byer: Arden, Mariager, Hadsund og Hobro samt Kattegatkysten med Øster Hurup. Vores styrke er kombinationen af disse bysamfund, de mange levende og engagerede lokalsamfund, samt et mangfoldigt kultur- og fritidsliv. Erhvervslivet har det godt, beskæftigelsen er høj, og der er et stærkt samspil mellem kommune, civilsamfund og erhvervsliv.

I Mariagerfjord Kommune ønsker vi, at alle vores 3.400 medarbejdere oplever sig som en vigtig del af fællesskabet. Vi har frihed til at bringe vores kompetencer og ideer i spil, så vi løser kerneopgaven bedst muligt og gør en forskel for vores borgere. Vi har fokus på psykologisk tryghed og viser respekt for hinandens forskelligheder. Alle tager vi et medansvar for fællesskabet og opgaven, og derfor lægger vi også stor vægt på et velfungerende samarbejde i MED-organisationen.