



Digital konsulent til Kommunikation, Branding og Bosætning

Job og personprofil

1. Opgaven som digital kommunikationskonsulent

Vi søger en stærk kommunikationsfaglig profil til vores nydannede team for Kommunikation, Branding og Bosætning. I teamet er vi tre medarbejdere, der hver især har forskellige ansvarsområder. Mia har ansvaret for pressehåndtering og at skrive taler. Kjartan er ansvarlig for vores sociale medier, mens Britt er vores teamleder, der sikrer, at vi kommunikativt understøtter realiseringen af organisationens strategiske mål. Derudover har vi et tæt samarbejde med Christina, der er ansvarlig for vores bosætningsprojekt. Du vil få hjemmeside og intranet som dit primære ansvarsområde.

Vi har alle områder, vi er særligt dygtige til, men da vi er få, er det vigtigt, at vi alle sammen hjælper hinanden.

Du bliver en del af et team med masser af humør, høj faglig dygtighed og mange ambitioner. Så mulighederne er mange i et stærkt samarbejde.

Dine primære opgaver vil være at:

- sikre den gode brugerrejse på hjemmesiden
- være med til at skrive til og udvikle nøglesider på hjemmesiden i forhold til organisationens strategiske mål
- koordinere og udvikle web-organisationen
- anvende webstatistik og analyseværktøjer til at optimere hjemmesiden
- hjælpe organisationen til at forstå værdien i at flytte fokus fra afsender til modtager

2. Personprofil

Du bliver en del af temaet i Kommunikation, Branding og Bosætning, hvor vi arbejder med kommunens strategiske kommunikation.

Vi ser gerne, at du:

- du finder glæde i fællesskabet
- skaber stærke relationer og får idéerne til at flyde frit
- har en naturlig interesse for dine omgivelser
- opdager uudforskede digitale muligheder og tør tage chancen
- har det strategiske overblik, der får vores hjemmesider til at skinne

- forstår, hvordan forskellige kommunikationskanaler spiller sammen i et samlet digitalt univers.
- finder glæde ved at gøre dig umage, og bidrage til andres succeser

3. Kommunikation, Branding og Bosætning

Teamet skal kommunikativt understøtte realiseringen af organisationens strategiske mål med fokus på direktionens fire strategiske toptemaer:

- Den demografiske udvikling, der kalder på en aktiv og effektiv bosætningsindsats.
- Rekruttering på de store velfærdsområder, der handler om at skabe en attraktiv arbejdsplads, der kan tiltrække og tilknytte de gode medarbejdere.
- Den langsigtede økonomi, der gør det nødvendigt at optimere driften og fokusere værdiskabelsen omkring kerneopgaven.
- Stigende forventningspres fra borgerne, der stiller krav om løbende forventningsafstemning med borgerne om, hvad det er muligt for os at levere.

Den borger- og driftsnære kommunikation er placeret decentralt på direktørområderne. Det er medarbejdere herfra, du primært skal samarbejde med om hjemmesiden.

'Kommunikation, Branding og Bosætning' hører under Staben for Byråd, Personale og Strategi med godt 20 medarbejdere. Ud over Kommunikation, Branding og Bosætning løser staben opgaver inden for Personale og HR, Kommuneplan og Strategi, Planlægning, Erhverv og Vækst, Jura, samt sekretariatsbistand for direktionen og kommunalbestyrelsen.

Vi har til huse på havnen i Hobro sammen med borgmesteren og direktionen. Du bliver en del af et hus med engagement, højt humør og stor faglig dygtighed, og det nystartede team er præget af gejst og iver efter at komme i gang med den nye opgave.

4. Ansættelsesvilkår

Ansættelse sker på overenskomstmæssige vilkår, og lønnen aftales med den forhandlingsberettigede organisation. Stillingen er en fast stilling på fuld tid med en høj grad af fleksibilitet begge veje.

Din primære arbejdsplads er i Hobro, men der vil også være behov for, at du kommer rundt i kommunens øvrige administrationsbygninger i Hadsund, Mariager og Arden – og andre dele af kommunen. Derfor vil det være nødvendigt, at du har et gyldigt kørekort.

5. Rekrutteringsprocessen

Der er ansøgningsfrist til stillingen søndag den 2. marts 2025. Vi forventer at holde første samtale 6. marts og anden samtale 17. marts 2025.

Mellem de to samtaler indgår der, for de kandidater der går videre til anden samtale, udarbejdelse af personprofil samt tilbagemelding herpå. Både udarbejdelse af personprofil og tilbagemelding vil ske mellem de to samtaler. Tilbagemeldingen på personprofilen med fremmøde forventes 11. marts 2025. Her

vil du sammen med gennemgå din personprofil sammen med ekstern rekrutteringskonsulent Rebecca Abl og stabschef Flemming Bækby Nielsen.

Hvis du går videre til anden samtalerunde, vil du blive bedt om at løse en konkret opgave, og vi vil indhente referencer. Med til ansættelsessamtalerne vil være:

- Flemming Bækby Nielsen, stabschef og formand for indstillingsudvalget
- Britt Roslyng, teamleder for Kommunikation, Branding og Bosætning
- Mia Bo Petersen, kommunikationskonsulent
- Kjartan Mirner Klein, kommunikationskonsulent

Desuden vil rekrutteringskonsulent Rebecca Abl deltage i anden samtalerunde med henblik på drøftelse af personprofilen.

Stillingen ønskes besat pr. 1. maj 2025.

6. Mariagerfjord Kommune

Mariagerfjord Kommune er en af Danmarks smukkeste kommuner med en unik og varieret natur ved skov, strand og fjord. Vi ligger centralt mellem Aalborg og Aarhus og er på den måde et bindeled mellem Nordjylland og resten af landet. Vores mål er klart: Vi vil mere, og der er plads til flere. Derfor har vi fokus på at skabe de bedste rammer for vores cirka 42.000 borgere, for vores erhvervsliv og for udviklingen af kommunen.

Udgangspunktet for den gode udvikling og vækst er kommunens større byer: Arden, Mariager, Hadsund og Hobro samt Kattegatkysten med Øster Hurup. Vores styrke er kombinationen af disse bysamfund, de mange levende og engagerede lokalsamfund, samt et mangfoldigt kultur- og fritidsliv. Erhvervslivet har det godt, beskæftigelsen er høj, og der er et stærkt samspil mellem kommune, civilsamfund og erhvervsliv.

I Mariagerfjord Kommune ønsker vi, at alle vores 3.400 medarbejdere oplever sig som en vigtig del af fællesskabet. Vi har frihed til at bringe vores kompetencer og ideer i spil, så vi løser kerneopgaven bedst muligt og gør en forskel for vores borgere. Vi har fokus på psykologisk tryghed og viser respekt for hinandens forskelligheder. Alle tager vi et medansvar for fællesskabet og opgaven, og derfor lægger vi også stor vægt på et velfungerende samarbejde i MED-organisationen.