



Faglig teamleder til Kommunikation, Branding og Bosætning

Job- og personprofil for stillingen som faglig teamleder

Indhold

1. Opgaven som faglig teamleder	2
2. Personprofil	3
3. Kommunikation, Branding og Bosætning	3
4. Ansættelsesvilkår	5
5. Rekrutteringsprocessen	5
6. Mariagerfjord Kommune	6



1. Opgaven som faglig teamleder

Vi søger en stærk kommunikationsfaglig profil til at være fagligt omdrejningspunkt for det nydannede team for Kommunikation, Branding og Bosætning. Vi har brug for en person, der både formår at omsætte den overordnede strategi til konkrete kommunikative indsatser i teamet, og som selv både kan og har lyst til at bidrage til løsningen af opgaverne.

Derudover skal du både kunne fokusere indad i teamet ved at koordinere, prioritere, motivere og tilbyde sparring, samt rette blikket udad mod organisationen for at skabe velfungerende samarbejder med de decentrale aktører. Du skal vide – det er et team med masser af humør, høj faglig dygtighed og mange ambitioner. Så mulighederne er mange i et stærkt samarbejde.

Dine primære opgaver vil være at:

- prioritere de rigtige kommunikationsindsatser i organisationen op imod de strategiske indsatsområder.
- koordinere teamets samarbejde og indsats, så alle kompetencer bringes i spil.
- motivere, vejlede og støtte teamet via feedback, faglig sparring og mål.
- bidrage til teamets udviklingsdagsorden og hjælpe dine kolleger i teamet med at sætte de faglige udviklingsperspektiver på formel.
- fungere som bindeled til direktørområderne.
- bidrage til at alle i organisationen står på mål for kommunens image i den samlede kommunikation – blandt andet ved at understøtte direktørområderne i udviklingen af kampagner og i styrkelsen af den strategiske og den borgerrettede kommunikation decentralt.
- løse konkrete kommunikationsopgaver på lige fod med teamets øvrige medarbejdere.
- have ansvaret for indkøb, koordinering og drift af platforme til understøttelse af kommunens kommunikationsaktiviteter - herunder samarbejde med IT-afdelingen om dette.
- fungere som projektleder i konkrete kommunikationsindsatser og kampagner.

Du vil komme til et team under opbygning og vil få stor indflydelse på opgavefordeling og arbejdsgange i teamet samt udvikling af samarbejdsrelationer til resten af organisationen. I starten vil en stor del af din tid givetvis gå med denne opbygningsproces. Efterhånden som teamet etableres, vil du gradvist få mere tid til andre udviklingsopgaver og til at bidrage ind i teamets konkrete opgaveløsning.

Når den første etableringsfase er overstået, vil vi blandt andet have fokus på følgende indsatser i nærmere og fjernere fremtid:

- Fastholdelse af bosætningsindsatsen med henblik på at sikre, at bosætningskommunikationen implementeres i hele organisationen og tænkes ind i alle relevante kommunikative aktiviteter.
- Nytænkning af kommunens digitale platforme i retning af større sammenhæng og enkelhed indenfor og på tværs af platforme.
- Udvikling af en ny, tværgående kanalstrategi i samarbejde med resten af organisationen.
- Rådgivning af direktørområderne i relation til borgerrettet kommunikation
- Opdyrkning af nye kommunikationsfaglige discipliner som eksempelvis droneoptagelser, podcasts og lignende.



- Styrkelse af den interne kommunikation – employerbranding, rekruttering, onboarding med videre.
- Understøttelse af den interne kommunikation i forbindelse med de kommende reformer på velfærdsområderne.
- Alt det, vi ikke ved, vi gerne vil arbejde med i fremtiden, men som vi i dag ikke får sat på formel. Det er et team, der higer efter at få lov til at udvikle vores kommunikationsindsatser til gavn for dem, der allerede bor her og dem, der flytter hertil.

2. Personprofil

Du bliver en central aktør i Staben for Byråd, Personale og Strategi, og du får et betydeligt ansvar i relation til kommunens strategiske kommunikation.

Vi ser gerne, at du:

- har en kommunikationsfaglig profil.
- har solid erfaring med et bredt udsnit af den kommunikationsfaglige palette.
- er struktureret og har overblik.
- har blik for både det strategiske, det organisatoriske og det politiske.
- har en naturlig autoritet og evner at skabe opbakning til dine ideer.
- har en imødekommende personlighed og stærke relationelle kompetencer.

3. Kommunikation, Branding og Bosætning

Dit team, "Kommunikation, Branding og Bosætning" er en ny konstellation, som er dannet med ønsket om at styrke kommunens strategiske kommunikation.

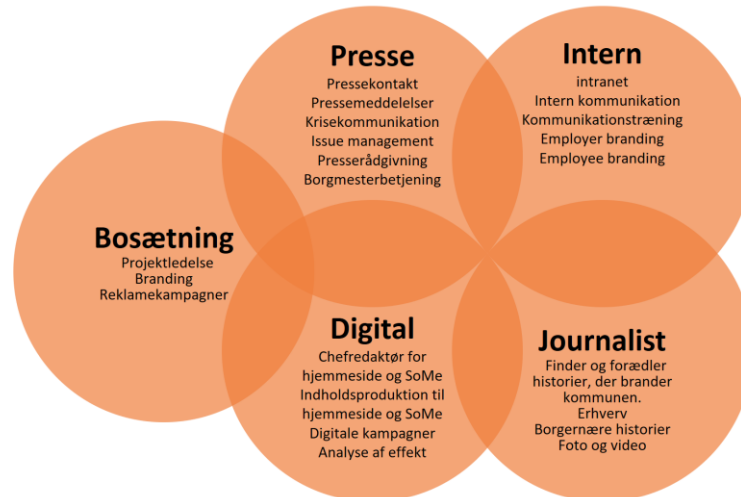
Teamet skal kommunikativt understøtte realiseringen af organisationens strategiske mål med fokus på direktionens fire strategiske toptemaer:

- **Den demografiske udvikling**, der kalder på en aktiv og effektiv bosætningsindsats.
- **Rekruttering på de store velfærdsområder**, der handler om at skabe en attraktiv arbejdsplads, der kan tiltrække og tilknytte de gode medarbejdere.
- **Den langsigtede økonomi**, der gør det nødvendigt at optimere driften og fokusere værdiskabelsen omkring kerneopgaven.
- **Stigende forventningspres fra borgerne**, der stiller krav om løbende forventningsafstemning med borgerne om, hvad det er muligt for os at levere.

For at kunne løfte denne opgave så godt som muligt, har vi suppleret det hidtidige kommunikationsteam med ressourcer fra andre dele af organisationen.

Den borger- og driftsnære kommunikation er fortsat placeret decentralt på direktørområderne, og snitfladerne mellem det centrale kommunikationsteam og de decentrale kommunikationsmedarbejdere er ved at blive fastlagt.

Den dagsordenssættende strategiske kommunikation i teamet har vi organiseret i fem roller, som overlapper hinanden, og som rummer mulighed for faglig specialisering.



Presserollen samler ansvaret for kommunens pressekontakt, som har særlig ekspertise inden for presserådgivning og pressekontakt. Pressen får en fast kontaktperson, hvorfor professionelle relationer til medier og journalister kan plejes. Ligeledes ved alle internt, hvem de skal gå til, når de har brug for rådgivning om en særlig vanskelig sag eller har en ide til en potentiel pressehistorie, som kommunikations- og bosætningsteamet skal udarbejde.

Den interne rolle samler ansvaret for den interne kommunikation, som sætter fokus på organisationens samlede dagsorden, og som øger stoltheden og korpsånden på tværs af fagenheder. Via målrettet employer-branding styrkes den attraktive arbejdsplads og udvalgte medarbejdere bliver ambassadører for Mariagerfjord Kommune. Det vil ske i tæt samarbejde med HR og fagsekretariater.

Den digitale rolle samler ansvaret for driften af kommunens fælles digitale- og sociale medier. Det sikrer høj faglig kvalitet og et ensartet tonefald og timing af budskaber på tværs af medierne. I rollen ligger desuden at initiere digitale kampagner og evaluere kampagnernes effekt.

Den journalistiske rolle samler ansvaret for at identificere, forædle og formidle særligt udvalgte historier, der påvirker kommunens image positivt. Gode borgernære historier på blandt andet plejecentre, skoler, bosteder og børneinstitutioner opsnuses og formidles internt, til pressen og via vores digitale medier.

Bosætnings- og brandingrollen samler projektansvaret for kommunens branding og bosætning. Det sikrer en tættere sammenhæng mellem bosætningsindsatsen og Byrådets ambitioner, ikke mindst på erhvervsområdet, da der er mange sammenfaldende interesser og ambitioner mellem kommunen og det samlede erhvervsliv.



Rollerne tænkes som opgaveklynger, der giver mening at placere sammen. Dog ikke nødvendigvis hos den samme medarbejder. Rollerne er endnu ikke færdigudviklet og er heller ikke endeligt fordelt på teamets medarbejdere. Men erfaringer og præferencer er begyndt at blive italesat, og teamet kendetegnes allerede ved både høj fleksibilitet og en stærk holdånd.

Teamet består ud over dig af tre kommunikationskonsulenter og projektlederen af bosætnings- og brandingindsatsen. For sidstnævnte gælder, at vedkommende også driver andre projekter i organisationen, hvorfor vedkommendes tid i lighed med andre stabsmedarbejders tid prioriteres løbende og på tværs af opgaver. Du vil få den faglige ledelse af bosætningsopgaven, som er en stor del af teamets strategiske indsats.

Alt efter hvilke kompetencer, du bringer til torvs, vil vi sammen tilpasse rollerne og fordele opgaverne mellem teamets medlemmer med udgangspunkt i både faglighed og en ligelig fordeling af arbejdsmængde. Dog ønsker vi at bevare en vis fleksibilitet og et vist overlap mellem rollerne for at sikre teamets robusthed.

'Kommunikation, Branding og Bosætning' hører under Staben for Byråd, Personale og Strategi med godt 20 medarbejdere. Ud over Kommunikation, Branding og Bosætning løser staben opgaver inden for Personale og HR, Kommuneplan og Strategi, Planlægning, Erhverv og Vækst, Jura, samt sekretariatsbistand for direktionen og kommunalbestyrelsen.

Vi har til huse på havnen i Hobro sammen med borgmesteren og direktionen. Du bliver en del af et hus med engagement, højt humør og stor faglig dygtighed, og det nystartede team er præget af gejst og iver efter at komme i gang med den nye opgave.

4. Ansættelsesvilkår

Ansættelse sker på overenskomstmæssige vilkår, og lønnen aftales med den forhandlingsberettigede organisation. Stillingen er en fast stilling på fuld tid med en høj grad af fleksibilitet begge veje. Det betyder, at der er flekstid til gavn for dig og din familie, og at arbejdstelefonen af og til kan ringe om aftenen og i weekenderne.

Som faglig teamleder får du den faglige ledelse af teamet. Den overordnede ledelse og personaleledelse varetages af stabschefen for Byråd, Personale og Strategi, som du også vil referere til.

Din primære arbejdsplads er i Hobro, men der vil også være behov for, at du kommer rundt i kommunens øvrige administrationsbygninger i Hadsund, Mariager og Arden – og andre dele af kommunen. Derfor vil det være nødvendigt, at du har et gyldigt kørekort.

5. Rekrutteringsprocessen

Der er ansøgningsfrist til stillingen 3. november 2024.

Vi forventer at holde første samtale 8. november og anden samtale 20. november 2024.

Mellem de to samtaler indgår der, for de kandidater der går videre til anden samtale, udarbejdelse af personprofil samt tilbagemelding herpå. Både udarbejdelse af personprofil

og tilbagemelding vil ske mellem de to samtaler. Tilbagemeldingen på personprofilen med fremmøde forventes 14. november 2024. Profil og tilbagemelding på samme vil ske ved den eksterne rekrutteringskonsulent Rebecca Abl, og ved tilbagemeldingen deltager også stabschef Flemming Bækby Nielsen.

Hvis du går videre til anden samtalerunde, vil du blive bedt om at løse en konkret opgave, og vi vil indhente referencer.

Med til ansættelsessamtalerne vil være:

- Flemming Bækby Nielsen, Stabschef og formand for indstillingsudvalget
- Lisbeth Larsen, Kommunikationskonsulent
- Mia Bo Petersen, Kommunikationskonsulent
- Kjartan Mirner Klein, Kommunikationskonsulent
- Mie Skotte Sølvkjær, Sekretariatsleder for Teknik og Kultur (anden samtalerunde)
- Anne Velling Christiansen, Kommunaldirektør (anden samtalerunde)

Desuden vil rekrutteringskonsulent Rebecca Abl deltage i anden samtalerunde med henblik på drøftelse af personprofilen.

Stillingen ønskes besat pr. 1. januar 2025.

Søg jobbet

Send din ansøgning til Mariagerfjord Kommune via linket ved stillingsopslaget på hjemmesiden. Du kan se alle ledige stillinger på [Ledige stillinger | Mariagerfjord Kommune](#).

Spørgsmål til stillingen kan rettes til stabschef Flemming Bækby Nielsen på telefon: 23 74 91 68 (dog undtaget uge 42 grundet efterårsferie).

6. Mariagerfjord Kommune

Mariagerfjord Kommune er en af Danmarks smukkeste kommuner med en unik og varieret natur ved skov, strand og fjord. Vi ligger centralt mellem Aalborg og Aarhus og er på den måde et bindeled mellem Nordjylland og resten af landet. Vores mål er klart: Vi vil mere, og der er plads til flere. Derfor har vi fokus på at skabe de bedste rammer for vores cirka 42.000 borgere, for vores erhvervsliv og for udviklingen af kommunen.

Udgangspunktet for den gode udvikling og vækst er kommunens større byer: Arden, Mariager, Hadsund og Hobro samt Kattegatkysten med Øster Hurup. Vores styrke er kombinationen af disse bysamfund, de mange levende og engagerede lokalsamfund, samt et mangfoldigt kultur- og fritidsliv. Erhvervslivet har det godt, beskæftigelsen er høj, og der er et stærkt samspil mellem kommune, civilsamfund og erhvervsliv.

I Mariagerfjord Kommune ønsker vi, at alle vores 3.400 medarbejdere oplever sig som en vigtig del af fællesskabet. Vi har frihed til at bringe vores kompetencer og ideer i spil, så vi løser kerneopgaven bedst muligt og gør en forskel for vores borgere. Vi har fokus på



psykologisk tryghed og viser respekt for hinandens forskelligheder. Alle tager vi et medansvar for fællesskabet og opgaven, og derfor lægger vi også stor vægt på et velfungerende samarbejde i MED-organisationen.

Mariagerfjord Kommunes politiske og administrative organisation

Den politiske organisation består af Byrådet med 29 medlemmer, Økonomiudvalget samt følgende stående udvalg:

- Udvalget for Arbejdsmarked og Uddannelse
- Udvalget for Børn og Familie
- Udvalget for Kultur og Fritid
- Udvalget for Sundhed og Omsorg
- Udvalget for Teknik og Miljø
- Udvalget for Klima og Landdistrikter

Derudover nedsættes der midlertidige tværgående udvalg ved behov (§17.4-udvalg).

Direktionen har fastlagt fire strategiske pejlemærker, som organisationen skal styre efter for at kunne håndtere fremtidige udfordringer i forhold til den demografiske udvikling. De fire pejlemærker er værdiskabelse, samproduktion, samarbejde og investering.

Der er også udarbejdet et fælles ledelsesgrundlag for hele organisationen. Et ledelsesgrundlag, der skal være med til at føre kommunens vision, de politiske beslutninger og direktionens strategiske pejlemærker ud i livet. I ledelsesgrundlaget er der vægt på, at vi viser vej, prioriterer, tager samtalen, udvikler, inviterer os selv og andre ind og er modige.

Læs mere om organiseringen af kommunen, ledelsesgrundlaget og de strategiske pejlemærker på [kommunens hjemmeside](#).